Abgeschlossene Handlungsfelder

LEITBILD → **MARKETING UND KOMMUNIKATION** → **STUDIENGANG-PORTFOLIO** → **RESSOURCEN**

1 AKTUALISIERT

Das Hochschulleitbild wurde u.a. als dreiteilige Wandinstallation im Foyer des Hauptgebäudes veröffentlicht.

2 KONZEPT ERSTELLT

Konzept wurde erfolgreich erstellt, verabschiedet und bereits umgesetzt. Eine neue Stelle wurde geschaffen und bereits besetzt.

3 NEUE STUDIENGÄNGE

Fakultätsübergreifende Einführung des internationalen Bachelorstudiengangs Mechatronics sowie des neuen Studiengangs Wirtschaftspsychologie

4 MITTEL/PROF/FLÄCHEN

Mittelvergabe wurde überarbeitet.
Frei werdende Professuren wurden strategisch bearbeitet.
Leitlinie zur Nutzung von "Räumen, Flächen und Laboren" wurde erstellt.